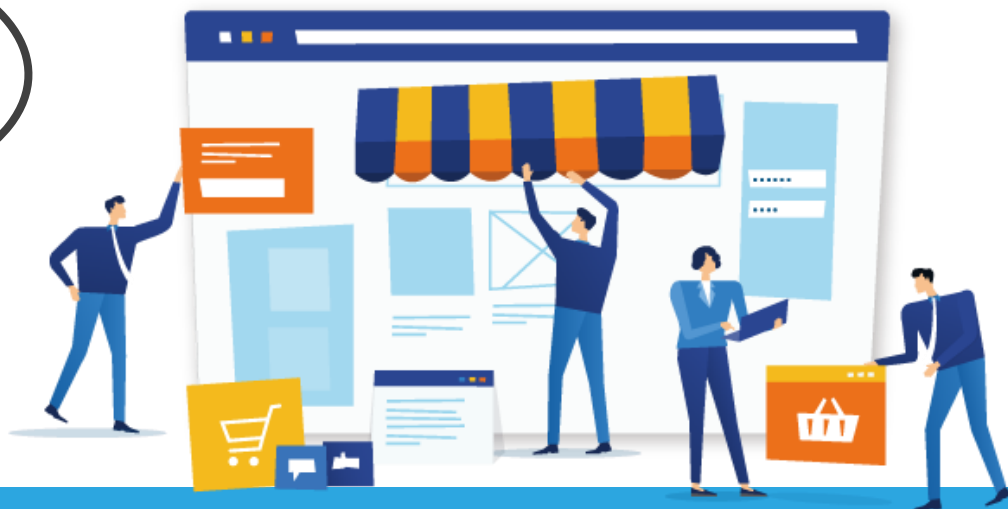


5月15日(土) 13時～ オンライン開催

無料オンラインセミナー

ポストコロナ時代のネットショップ戦略 ～ネットショップの最前線と選び方～

現役店長がこっそり
教えるEC業界の
裏側もお伝えします



講師 今月、ネットの売上めっちゃいったやん！」へのお手伝い
ネットショップ運営支援のソノサキニン株式会社 代表取締役 本木 敬祐

コロナ禍にあって家庭内での消費が伸びています。また、スマホ決済など非対面の消費シーンが増える中、ネットショップでの売り上げが増大し、改めてネットショップが注目を集めています。これまで、販売チャネルをFAXに頼っていた中小小規模事業者もクラウドサービスを容易に安価に利用できるネットショップも登場していることなどから、一気にチャネルを転換することもできるようになってきています。本研修では、ネットショップの売上を200万円から4000円万に成長させた運営実績をもつ専門家が、最新のネット通販の動向や、ネットショップを開業する場合の選び方など中小企業診断士が支援のために知っておくべき知識や最新情報をわかりやすく提供します。

※本セミナーは支援先企業も参加できるオープン型セミナーです。支援先等の中小・小規模事業者の皆様も無料で参加頂けます。

申し込み方法 <https://business.form-mailer.jp/fms/7f20511f140548>



上記のURLにアクセス、もしくは左記QRコードを読み取っていただき申し込みフォームにお名前、メールアドレス、勤務先名を入力してください。折り返し当日のZoomのURLを自動返送いたします。